



Whitepaper

Intershop Cloud Migration

Ein Schritt für Schritt Leitfaden für Ihr Migrationsprojekt

Inhalt

1. Einleitung	3
2. On-Premise vs. Intershop Commerce Cloud	5
3. Ihre Migrationsstrategie – Schritt für Schritt	7
3.1 Migrationsansätze	7
3.2 Herausforderungen bei Legacy-Systemen	9
4. Best Practices und Empfehlungen	10
4.1 Typische Fehler, die Sie vermeiden sollten	10
4.2 Agile Methoden im Migrationsprojekt	10
4.3 Ihre Partner für eine erfolgreiche Migration	11
5. Fazit & Ausblick	13

1. Einleitung

Digitale Akteure stehen mehr denn je unter enormem Druck, schnell auf Marktveränderungen zu reagieren, innovative Services anzubieten und gleichzeitig ein herausragendes Kundenerlebnis zu schaffen. Eine flexible und skalierbare IT-Infrastruktur ist dabei unerlässlich. Unternehmen, die in diesem Wettbewerbsumfeld weiterhin auf veraltete On-Premise-Systeme setzen, stoßen schnell an Grenzen und bleiben hinter der Konkurrenz zurück.

Die Migration von Intershop On-Premise zur Intershop Commerce Cloud bietet die Möglichkeit, Ihre eCommerce-Plattform zu modernisieren und zukunftssicher zu gestalten. Unser Whitepaper richtet sich an IT-Entscheider, Architekten sowie eCommerce-Leiter und bietet Ihnen einen umfassenden Leitfaden, um die Vorteile, Herausforderungen und optimale Vorgehensweise für eine erfolgreiche Migration zu verstehen.



Smart Insights: Für Einblicke in unsere eCommerce Projekte, schauen Sie gern auf [unserer Website](#) vorbei.

Warum eine Cloud-Migration im eCommerce entscheidend ist:

- 1 Agilität & Time-to-Market:** Cloud-Lösungen ermöglichen eine schnellere Einführung neuer Features und Services, um auf Kundenbedürfnisse zu reagieren.
- 2 Skalierbarkeit:** Die Cloud bietet die Möglichkeit, Ressourcen bedarfsgerecht zu skalieren, um Lastspitzen abzufangen und Kosten zu optimieren.
- 3 Innovation:** Cloud-Plattformen bieten Zugang zu modernsten Technologien wie Künstlicher Intelligenz (KI) und Machine Learning (ML), die zur Verbesserung des Kundenerlebnisses und zur Automatisierung von Prozessen eingesetzt werden können.
- 4 Kosteneffizienz:** Durch die Reduzierung von Hardware- und Wartungskosten sowie die Optimierung der Ressourcennutzung senken Unternehmen IT-Kosten.

2. On-Premise vs. Intershop Commerce Cloud

Intershop ist eine etablierte eCommerce-Plattform, die sich durch hohe Flexibilität, Skalierbarkeit und Funktionalität auszeichnet. Sie wird von vielen Unternehmen aus diversen Branchen eingesetzt. Die Entscheidung für die Intershop Commerce Cloud bietet die Möglichkeit, diese Vorteile mit den Vorteilen einer modernen Cloud-Infrastruktur zu kombinieren.

Technologische Unterschiede:

Feature	Intershop On-Premise	Intershop Commerce Cloud
Infrastruktur:	Eigene Server, Hardware & Netzwerk	Gehostete Infrastruktur durch Intershop und Cloud Provider (z.B. AWS, Azure)
Wartung & Updates:	Updates in Eigenverantwortung, Intershop übernimmt Deployment auf PROD, Betriebssysteme u. ä. durch Intershop OPS	Wird teilweise übernommen von Intershop
Skalierbarkeit:	Begrenzt durch die vorhandene Hardware	Nahezu unbegrenzt durch elastische Ressourcen
Sicherheit:	Eigenverantwortliche Sicherheitsmaßnahmen	Umfassende Sicherheitsmaßnahmen durch Intershop und den Cloud Provider
Kostenmodell:	Investitionskosten (Hardware, Lizenzen) + Betriebskosten	Abonnementbasiertes Modell (Pay-as-you-go)

Vorteile der Cloud:

- 1. Skalierbarkeit:** Dynamische Anpassungen der Ressourcen
- 2. Updates:** Automatische Bereitstellung der neuesten Funktionen.
- 3. Kostenstruktur:** Wegfall von Hardware-Investitionen.
- 4. Performance:** Verbesserte Geschwindigkeit und Verfügbarkeit.
- 5. Sicherheit:** Fortschrittliche Sicherheitsfunktionen und regelmäßige Updates.



3.

Ihre Migrationsstrategie - Schritt für Schritt

Die erfolgreiche Migration von Intershop On-Premise zur Intershop Commerce Cloud erfordert eine durchdachte Migrationsstrategie. Die Wahl der richtigen Strategie ist entscheidend für den Erfolg des Projekts und hängt stark von den individuellen Anforderungen und Rahmenbedingungen Ihres Unternehmens ab. Grundsätzlich lassen sich drei Hauptansätze unterscheiden: Technische, Funktionale und Greenfield-Migrationen.

3.1 Migrationsansätze

Technische Migration: Dieser Ansatz fokussiert auf die Übertragung der bestehenden Funktionalität ohne wesentliche Änderungen an den Geschäftsprozessen. Dies ist sinnvoll, wenn umfangreiche Kundenanpassungen erhalten bleiben sollen. Die Vorteile liegen in kürzeren Projektlaufzeiten und geringeren Kosten, allerdings werden neue Features der Cloud-Plattform oft nicht genutzt und technische Schulden bleiben bestehen.

Funktionale Migration: Hierbei werden zwar die Geschäftsprozesse beibehalten, jedoch können Anpassungen an der neuen Plattform vorgenommen werden, um von deren Vorteilen zu profitieren. Dies stellt einen Kompromiss zwischen Aufwand und Nutzen dar.

Greenfield-Migration: Bei diesem Ansatz wird ein komplett neues System aufgebaut, ohne bestehende Funktionalität zu übernehmen. Dies bietet die größte Flexibilität und ermöglicht die vollständige Nutzung der Cloud-Plattform, ist aber auch mit dem höchsten Aufwand verbunden.

Unabhängig von der gewählten Strategie sind folgend Schritte essenziell:

1. Detaillierte Analyse

Eine umfassende Bestandsaufnahme aller Systeme, Anwendungen, Daten und Schnittstellen ist unerlässlich.

2. Zielarchitektur definieren:

Festlegung der zukünftigen Systemlandschaft in der Cloud.

3. Datenmigration planen:

Entwicklung eines Konzepts zur Übertragung und Transformation der Daten.

4. Anpassung & Erweiterung:

Anpassung bestehender Extensions, APIs und Integrationen an die Cloud-Umgebung.

5. Umfassendes Testing:

Durchführung verschiedener Testphasen (Unit-, Integrations-, Systemtests) um die Qualität sicherzustellen.

6. Go-Live & Monitoring

Sorgfältige Planung des Go-Lives mit Rollback-Strategie und kontinuierliche Überwachung der neuen Umgebung.

3.2 Herausforderungen bei Legacy-Systemen

Die Migration von Legacy-Systemen birgt einige Herausforderungen, die berücksichtigt werden müssen:

1. Datenmigration

Die Übertragung von Daten wie Produktinformationen, Kundenprofilen und Bestellungen ist einer der kritischsten Schritte im Migrationsprozess. Fehler in diesem Bereich können zu Datenverlust oder Inkonsistenzen führen, die den Geschäftsbetrieb beeinträchtigen. Durch eine gute Planung und Durchführung wird jedoch sichergestellt, dass ein reibungsloser Übergang möglich ist.

2. Kompatibilität

Bestehende Integrationen und APIs müssen überprüft und angepasst werden, um mit der neuen Cloud-Umgebung kompatibel zu sein. Dies erfordert oft eine enge Zusammenarbeit zwischen Entwicklern und Partnern.

3. Change Management

Die Einführung einer neuen Plattform erfordert eine Anpassung der Arbeitsweise. Mitarbeiter müssen geschult werden, um die neuen Prozesse und Technologien effizient nutzen zu können.

4. Zeitaufwand

Die Migration kann zeitaufwendig sein, insbesondere wenn umfangreiche Anpassungen erforderlich sind. Eine sorgfältige Planung ist entscheidend, um den Geschäftsbetrieb während der Migration nicht zu beeinträchtigen.

4.

Best Practices und Empfehlungen

4.1 Typische Fehler, die Sie vermeiden sollten:

- 1. Unzureichende Planung:** Eine sorgfältige, dokumentierte und gegengeprüfte Planung ist entscheidend für den Erfolg einer Migration.
- 2. Fehlende Datenbereinigung:** Eine maximal hohe Datenqualität ermöglicht eine problemlose Migration
- 3. Mangelnde Kommunikation:** Offene und transparente Kommunikation mit allen Beteiligten ist enorm wichtig.
- 4. Unzureichendes Testing:** Gründliches Testing ist unerlässlich, um Fehler frühzeitig zu erkennen und zu rechtzeitig zu beheben.

4.2 Agile Methoden im Migrationsprojekt:

Der Einsatz agiler Methoden wie Scrum erhöht die Flexibilität und Effizienz des Migrationsprojekts. Die iterative Vorgehensweise ermöglicht es, schnell auf Veränderungen zu reagieren und den Fortschritt kontinuierlich zu überwachen. Unser Whitepaper [SMiF - Smart Migration Factory](#) beschreibt eine Migrationsphase in Sprints von jeweils 2 Wochen Dauer.

4.3 Ihre Partner für eine erfolgreiche Migration

Intershop bietet umfassende Unterstützung bei der Migration in die Cloud, beginnend mit Beratungsleistungen zur Auswahl der optimalen Strategie bis hin zu technischen Services für die Implementierung und den Betrieb. Dazu gehören:

- **Architekturberatung:** Experten unterstützen bei der Konzeption einer skalierbaren und performanten Cloud-Architektur.
- **Migrationsplanung:** Erstellung eines detaillierten Migrationsplans mit Zeitplänen, Ressourcenbedarf und Risikobetrachtung.
- **Technischer Support:** Unterstützung bei der Datenmigration, Anpassung von Extensions und Integrationen sowie beim Testing.
- **Schulungen & Workshops:** Vermittlung des notwendigen Know-hows für den Umgang mit Intershop Commerce Cloud.

Ein erfahrener Dienstleister wie Smart Commerce SE kann diesen Support ergänzen und bietet Ihnen entscheidende Mehrwerte, insbesondere wenn Sie interne Kapazitäten schonen wollen:

- **End-to-End Migration:** Übernahme der gesamten Migrationsverantwortung von der Planung bis zum Go-Live.
- **Spezifisches Intershop Know-how:** Smart Commerce SE verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Migration von Intershop Systemen. Dies beinhaltet die begleitende Migration der Infrastruktur und umliegender Anwendungen (Suchmaschine, Recommendation Engine, BI-System).
- **Individuelle Anpassungen:** Entwicklung von auf Sie zugeschnittenen Lösungen zur Optimierung der Cloud-Umgebung und Integration in bestehende Systeme.
- **Performanceoptimierung & SEO:** Implementierung von Maßnahmen zur Steigerung der Systemperformance und Verbesserung der Suchmaschinenrankings.
- **Workshop „Smart Migration Guideline“:** Vermittlung von Know-How und Best Practices für die nachhaltige Entwicklung updatefähiger Intershop Anwendungen, um zukünftige Updates für Sie zu vereinfachen und Kosten zu senken.

Durch die Kombination des Supports von Intershop mit der Expertise eines erfahrenen Dienstleisters wie Smart Commerce SE können Unternehmen eine reibungslose und erfolgreiche Migration in die Cloud gewährleisten und das volle Potenzial ihrer eCommerce-Plattform ausschöpfen. Die Investition in professionelle Unterstützung zahlt sich durch reduzierte Risiken, geringere Kosten und eine deutlich schnellere Time-to-Market aus.



5.

Fazit & Ausblick

Die Migration von Intershop On-Premise zu Intershop Commerce Cloud ist ein komplexes Projekt, das sorgfältige Planung und Durchführung erfordert und nicht ohne Risiken ist. Dank der Anwendung von Best Practices sowie der Erfahrungen eines kompetenten Implementierungs-Partners können Unternehmen die Herausforderungen jedoch meistern und von den Vorteilen einer modernen Cloud-Infrastruktur profitieren.

Zusammenfassung der wichtigsten Punkte:

- Die Cloud-Migration bietet Unternehmen im eCommerce zahlreiche Vorteile, darunter Skalierbarkeit, Kosteneffizienz und schnellere Time-to-Market.
- Eine sorgfältige Planung und Vorbereitung sind entscheidend für den Erfolg der Migration.
- Die Zusammenarbeit mit erfahrenen Partnern und Intershop vereinfacht den Migrationsprozess.
- Agile Methoden erhöhen die Flexibilität und Effizienz des Projekts.

Ihre Vorteile nach der Migration:

- Verbesserte Time-to-Market: Schnellere Einführung neuer Features und Services.
- Erhöhte Innovationskraft: Zugang zu modernsten Technologien wie KI und ML.
- Reduzierte IT-Kosten: Senkung von Hardware- und Wartungskosten.
- Verbesserte Kundenerfahrung: Bessere Performance, Verfügbarkeit und Personalisierung.

Die Cloud ist die Zukunft des eCommerce. Unternehmen, die schnell agieren und auf die Intershop Commerce Cloud migrieren, sind bestens gerüstet, um auf aktuelle wie zukünftige Herausforderungen und Chancen der digitalen Transformation zu reagieren.

Smart Commerce

Bei der Smart Commerce SE kombinieren wir jahrelange Erfahrung unserer eCommerce & Digital Consulting Expert:innen mit technischer Expertise in den Kernbereichen: eCommerce Plattformen, eCommerce Cloud, CMS, CRM und Digital Marketing. So können wir nach umfassenden Analysen problemspezifische Lösungen in Kombination mit einer individuellen und ganzheitlichen Strategie für unsere Kund:innen anbieten.

Unser kompetentes TEC-Team bestehend aus Senior Project Consultants, erfahrenen Software-Architekt:innen, Software-Entwickler:innen, Web-Entwickler:innen sowie Betriebs-Expert:innen mit tiefgehender eCommerce-Erfahrung bietet ein umfassendes Dienstleistungspaket für High-End eCommerce Plattformen und die digitale Unternehmenstransformation.

Dabei hat für uns oberste Priorität, unsere Kund:innen von Anfang an mitzunehmen und Projekte gemeinsam aufzubauen, damit sie zu jeder Zeit den kompletten Weg und das Ziel transparent im Blick haben. Denn wir haben uns dem langfristigen Online-Erfolg unserer Geschäftspartner:innen verschrieben. Das heißt für uns, nachhaltige, nutzerorientierte und datenzentrierte Lösungen bereitzustellen.

Seit mehr als 10 Jahren folgen wir dem Smart Way, der unsere Unternehmenskultur von Beginn an prägt: Wir sind ein Mitarbeiter:innenzentriertes Unternehmen. Unsere 100+ Mitarbeiter:innen sind Mitunternehmer:innen und Mitgestalter:innen. Sie halten die Aktien und gestalten die Unternehmung von arbeitsplatzspezifischen Entscheidungen bis hin zu unternehmerischen Werten, Zielen und Führungsgrundsätzen aktiv mit.

Unsere Technologiepartner

intershop®



Referenzkunden



Impressum

Smart Commerce SE

Steinweg 10
07743 Jena
Germany

Kontakt:

Telefon: +49 3641 3 16 10 20
Telefax: +49 3641 3 16 10 22
hello@smartcommerce.de
www.smartcommerce.de

Vertretungsberechtigte Vorstände:

Frank Schneider, Ingo Körber

Registergericht:

Amtsgericht Jena

Registernummer:

HRB 507999

USt-ID:

DE284448889

Inhaltlich Verantwortlicher**gemäß § 55 Abs. 2 RStV:**

Frank Schneider

Autor:

Alexander Buchashvili
© Smart Commerce SE 2025

Die Einwilligung [Einwilligungserklärung: Verarbeitung meiner angegebenen Daten zum Zwecke der Kontaktaufnahme und der Zusendung von Angeboten und Informationen insbesondere zu unseren Success-Stories, zu unseren Weiterbildungsmöglichkeiten und zu Neuheiten unseres Unternehmens durch die Smart Commerce SE per E-Mail einverstanden] ist notwendig für den Download des Whitepapers und jederzeit für die Zukunft widerruflich – per E-Mail an unsere im Impressum genannten Kontaktdaten – und gilt, bis sie widerrufen wird.

Weitere Informationen finden Sie in unseren Datenschutzhinweisen unter:
www.smartcommerce.de/datenschutz/



Smart Insights: Erhalten Sie wertvolle Einblicke in die tägliche Projektarbeit unserer Expert:innen. Besuchen Sie [unsere Websites](#) und bleiben Sie immer auf dem aktuellen Stand rund um das Thema eCommerce.

Interessiert an Ihrem eigenen Migrations-Projekt?

Einfach per E-Mail: hello@smartcommerce.de



Standort Jena

Steinweg 10, 07743 Jena, Germany

Telefon: +49 3641 3 16 10 20

Standort Böblingen

Otto-Lilienthal-Straße 36, 71034 Böblingen, Germany

Telefon: +49 711 18 42 01 00

Standort Leipzig

Naumburger Straße 25, 04229 Leipzig, Germany

Telefon: +49 341 99 15 36 00

www.smartcommerce.de